

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości		Kod 1010612231010610472
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Transport drogowy	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 100 2% 100 2%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. inż. Jacek Żak, prof. PP email: jacek.zak@put.poznan.pl tel. 61 665 22 30 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		Dr inż Hanna Sawicka email: hanna.sawicka@put.poznan.pl tel. 61 665 22 49 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego.
2	Umiejętności:	Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami.
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności transportowej; student potrafi współpracować w grupie.
Cel przedmiotu: -Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w narzędzia i metody pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości, praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma podstawową wiedzę w zakresie organizacji i zarządzania w systemach transportu. - [K2A_W20, K2A_W22] 2. Zna pojęcie przedsiębiorczości, jego istotę i interpretację tego pojęcia. - [K2A_W20, K2A_W22] 3. Zna specyfikę kształtowania przedsiębiorczości oraz przywództwa w organizacji. - [K2A_W20, K2A_W22] 4. Zna istotę i podstawy negocjacji. - [K2A_W20, K2A_W22] 5. Zna podstawy prowadzenia profesjonalnych prezentacji oraz istotę tworzenia CV i listu motywacyjnego. - [K2A_W20, K2A_W22] 6. Zna istotę i podstawy tworzenia biznes planu. - [K2A_W20, K2A_W22] 7. Zna istotę i podstawy prowadzenia analizy procesowej. - [K2A_W20, K2A_W22] 8. Zna podstawowe formy zawiązywania spółek; zna komponenty niezbędne do uruchomienia własnej firmy. - [K2A_W20, K2A_W22]		
Umiejętności:		

<ol style="list-style-type: none">1. Umie wskazać różne przykłady wybitnych jednostek w historii przedsiębiorczości. - [K2A_U05]2. Umie zinterpretować różne style negocjacji oraz przeprowadzić negocjacje dla wybranej sytuacji. - [K2A_U05]3. Potrafi przygotować i przedstawić krótką prezentację werbalną i multimedialną poświęconą szczegółowym zagadnieniom zadania inżynierskiego. - [K2A_U05]4. Umie przeprowadzić analizę procesową w przedsiębiorstwie transportowym. - [K2A_U05]5. Umie stworzyć CV i list motywacyjny (w szczególności aplikując na wybrane stanowisko w przedsiębiorstwie transportowym). - [K2A_U05]6. Potrafi stworzyć biznes plan przedsiębiorstwa transportowego; umie wskazać elementy niezbędne do założenia spółki. - [K2A_U05]
Kompetencje społeczne:
<ol style="list-style-type: none">1. Ma świadomość znaczenia przedsiębiorczości w szczególności w firmach transportowych. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07]2. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, podejmować decyzje, działać dla rozwoju pracodawcy i społeczeństwa. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07]3. Potrafi współdziałać i pracować w grupie; odpowiednio argumentować i rozstrzygać sytuacje konfliktowe. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07]4. Ma świadomość różnych możliwości wykorzystania własnego potencjału intelektualnego na rynku transportowym. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07]5. Wykazuje gotowość do podjęcia inicjatywy prowadzenia działalności gospodarczej; potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie przedsiębiorczości. - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K05, K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
<p>-Sprawdzian posiadania wiadomości świadczących o: znajomości podstawowych informacji nt. przedsiębiorczości, specyfiki marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym, podstaw prowadzenia analizy procesowej, istoty i celu prowadzenia negocjacji oraz zakładania spółek; sprawdzenie praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu prowadzenia profesjonalnych prezentacji, konstruowania CV i listu motywacyjnego oraz tworzenia biznes planu.</p> <p>-Test mieszany (pytania otwarte i zamknięte) sprawdzający wiedzę z zakresu przedmiotu.</p>
Treści programowe
<p>-Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością; przedsiębiorczość ? definicje i istota, główne postaci w historii przedsiębiorczości, sukcesy takich firm jak: McDonalds, GM, Ford, Raben.</p> <p>-Marketing mix; przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix; specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym; przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy ? studium przypadku.</p> <p>-Analiza procesowa; istota i cel prowadzenia analizy procesowej, podstawowe komponenty analizy procesowej, analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego ? studium przypadku.</p> <p>-Przywództwo w organizacji; zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki; analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie; wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy; dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych; test psychologiczny.</p> <p>-Sztuka negocjacji; istota i cel prowadzenia negocjacji; podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje; charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji; podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie negocjacji ? studium przypadku.</p> <p>-Profesjonalne prezentacje; podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji; istota CV i listu motywacyjnego; rozmowa kwalifikacyjna.</p> <p>-Biznes plan; istota i cel biznes planu; podstawowe komponenty biznes planu; tworzenie biznes planu dla przedsiębiorstwa transportowego.</p> <p>-Zakładanie spółek; istota i cel funkcjonowania spółek; różne rodzaje spółek, ich charakterystyka; uruchomienie własnej firmy; zawiązanie spółki cywilnej, akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością.</p> <p>-Praktyczne sprawdzenie przedsiębiorczości - gra menedżerska.</p>
Literatura podstawowa:
<ol style="list-style-type: none">1. W. Bygrave, A. Zacharakis A ? Entrepreneurship, John Wiley & Sons, New York, 2011.2. P. Drucker ? Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, New York, 2006.3. E. Filar, J. Skrzypek - Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 1996.4. P. Kotler, G. Armstrong - Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1994.5. J. Stoner, E. Freeman, D. Gilbert - Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1995.
Literatura uzupełniająca:
<ol style="list-style-type: none">1. L. R. Bittel - Krótki kurs zarządzania, PWN / McGraw - Hill Book Company Europe, Warszawa - Londyn, 1994.2. H. Raiffa - The art and science of negotiation. Harvard University Press, Cambridge, 1982.3. S.P. Robbins, T. A. Judge ? Essentials of organizational behavior, Prentice Hall, 2009.4. E. Sasser, C. Hort, J. Heskett - The Service Management Course. Cases and Readings, Free Press, New York, 1991.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Udział w wykładach	30	
2. Udział w ćwiczeniach	15	
3. Praca domowa	15	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	16	1